

INFORMATION, COMMUNICATION ET MEDIAS EN EUROPE

FICHE 001-A

C

Communication : n.f - Action, fait de communiquer, d'établir une relation avec autrui.

Information : n.f - 1) Renseignement obtenu de quelqu'un sur quelqu'un ou sur quelque chose.

2) Elément de connaissance susceptible d'être codé pour être conservé, traité ou communiqué.

3) Nouvelle communiquée par une agence de presse, un journal, la radio, la télévision.

Média : n.m (de mass média) - Tout support de diffusion de l'information constituant à la fois un moyen d'expression et un intermédiaire transmettant un message à l'intention d'un groupe. (Source : Le Petit Larousse 2003)

ILS L'ONT DIT...

« Toute personne a droit à la liberté d'expression. Ce droit comprend la liberté d'opinion et la liberté de recevoir ou communiquer des informations ou des idées sans qu'il puisse y avoir ingérence d'autorités publiques et sans considération de frontières. La liberté des médias et leur pluralisme sont respectés. » Art 11 de la charte des droits fondamentaux de l'Union Européenne

Et pourtant, même si tous les pays de l'Union s'accordent sur ce point, en pratique, nous ne mettons pas le même sens derrière les mots... Car ce n'est pas si simple que ça : chacun a le droit de dire ce qu'il pense en utilisant le média qu'il veut, mais il y a des limites, la première étant le respect de la liberté de l'autre.

Pour aller plus loin...

Reporters sans frontières : www.rsf.org
Liberté d'expression : www.ifex.org
Droits humains : www.droitshumains.org
Réseau Voltaire : www.reseauvoltaire.net
JOTI : www.joti.org

L'image des jeunes dans les médias, Commission jeunes et médias; publication de l'INJEP n°67



(CHEZ NOS VOISINS

Tous les ans depuis 2001, la "Fête de l'Internet"

est organisée en Belgique, la première semaine de mars. Dans toutes les villes partenaires, des ateliers d'initiations pour petits et grands, des débats, des forums, des cybercafés, des conférences, des stands d'information, des séminaires sont mis en place sur le thème d'internet. A Charleroi, la fête est centrée sous le thème "Les rencontres wallonnes de l'internet citoyen", et est déclinée sous quatre aspects : villes numériques, insertion sociale, lecture publique, création numérique.



QUELQUES CHIFFRES

Le téléphone mobile

Abonnés en % de la population 2001 :

- Luxembourg : 96,7
- Autriche : 80,7
- Portugal : 77,4
- Danemark : 73,8
- Allemagne : 68,2
- France : 60,5

(Source : Les clés de l'Europe)

Internet

Utilisateurs

d'internet en % de la population en 2002 :

- Suède : 51,7
- Pays-Bas : 42,5
- Royaume-Uni : 40,3
- Italie : 33,4
- France : 28,3
- Grèce : 13,2

(Source : Les clés de l'Europe)

ZOOM SUR... LES JOURNAUX SATIRIQUES

To Pontiki (le petit rat) en Grèce, le Canard Enchaîné en France, Eulenspiegel en Allemagne... Ces journaux sont qualifiés de "satiriques" car ils utilisent l'humour pour faire passer l'information, et ils n'hésitent pas à critiquer le gouvernement en place. La présence de ces journaux serait-elle donc l'une des preuves de l'existence de la liberté d'expression dans un pays ? Si tu discutes avec des copains espagnols ou slovènes, peut-être découvriras-tu une autre vision des choses. La liberté de presse ne se définit pas de la même façon partout !



IL L'A FAIT...

« A Rennes, Radio-Alpha (une radio régionale) a proposé aux Scouts et Guides de France d'Ille & Vilaine d'avoir une demi-heure d'audience par semaine. Alors, forcément, on a sauté sur l'occasion ! Pendant une année entière, avec 4 autres jeunes, nous avons animé l'émission "Terres Nouvelles", qui présentait des jeunes engagés en France et ailleurs. On a pu présenter des copains compagnons qui portaient rencontrer des scouts roumains, la vie d'un étudiant étranger en France, la tournée d'une troupe de théâtre... C'était super : on a testé différentes techniques de radio, de l'interview au montage, en passant par le choix de la musique. Et ça nous a donné plein d'idées de projets à l'étranger... »

Sylvain



S'ENGAGER...

Faire un journal de bord durant un camp en Europe, visiter une imprimerie, éditer une feuille de chou au retour du camp, participer au JOTI (Jamboree On The Internet, qui a lieu tous les ans en octobre sur les sites internet scouts du monde entier) mettre en place un site internet, rencontrer un journaliste, correspondre par e-mail, apprendre la langue des signes ou une langue étrangère... Autant de techniques à apprendre, de professionnels à rencontrer pour apprendre à communiquer et informer. Et autant de moyens qui vous permettront de garder un lien avec vos partenaires étrangers, et de promouvoir cette expérience unique qu'est le camp à l'étranger pour les plus grands ou la correspondance avec des scouts étrangers pour les plus jeunes. A travers vos productions, c'est l'idée de citoyenneté européenne qui pourra circuler... Qui fera de vous des Européens et donnera envie aux autres, autour de vous, de le devenir !

Pour travailler sur la communication et l'écoute de l'autre, voici un petit jeu très simple :

Matériel : photocopies de 2 dessins géométriques "bizarres", feuilles blanches, crayons

Déroulement : Le groupe est divisé par couples.

Partie 1 : Les couples se mettent au départ dos à dos. La première personne a le dessin n°1 dans les mains, et donne des indications à la seconde pour qu'elle puisse reproduire le dessin. Cette deuxième personne n'a pas le droit de poser des questions (d'une manière générale, au final, le dessin n'est pas très ressemblant).

Partie 2 : Les couples se mettent face à face - cette fois, celui ou celle qui dessine peut poser des questions. (le dessin est tout de suite beaucoup plus ressemblant).

Ensuite, on refait la même chose avec le dessin n° 2, mais en inversant les rôles.

